



CEO Activism **Argentina 2020**

¿Los líderes se involucran?



por Joaquín Rizzo

Índice

- Ranking. ¿Quién fue el *CEO Activist* más activo en Argentina?
- ¿Qué es CEO Activism?
- ¿Cómo se realizó el CEO Activism Argentina 2020?
- Highlights
- CEO Activism en medios gráficos
- CEO Activism en televisión
- CEO Activism en Twitter
- Sobre el autor

¿Quién fue el/la CEO más activista de Argentina?

El estudio relevó la actividad de 100 líderes empresariales y fue realizado entre el 01 de noviembre de 2019 y el 01 de noviembre de 2020

	Líder	Empresa	CAS	CEO Activism Statements (CAS):
1	Antonio Aracre	Syngenta	60	 <p>Cantidad de veces que un/a CEO hizo una declaración en medios o publicó una opinión en Twitter, entendida y comprendida como CEO Activism (ver pág. 3)</p>
2	Facundo Manes	INECO	58	
3	José Urtubey	Celulosa Argentina	38	
4	Sergio Kaufman	Accenture	26	
5	Miguel Acevedo	Aceite General Deheza	26	
6	Alec Oxenford	OLX	24	
7	Claudio Belocopitt	Swiss Medical	18	
8	Gabriel Martino	HSBC	13	
9	Cristiano Rattazzi	FIAT	13	
10	Gustavo Grobocopatel	Grupo Los grobo	12	
11	Hugo Sigman	INSUD	10	<p>Los/as CEOs relevados/as que no aparecen en el ranking no hicieron CEO Activism Statements durante el tiempo determinado</p>
12	Eduardo Costantini	Consultatio	10	
13	Daniel herrero	Toyota	8	
14	Martín Migoya	Globant	8	
15	Marcos Galperín	Mercado Libre	6	
16	Martín Cabrales	Cabrales	6	
17	Federico Trucco	Bioceres	5	
18	Jorge Brito	Banco Macro	4	
19	Fabián Kon	Banco Galicia	4	
20	Sebastián Bagó	Biogénesis Bagó	3	
21	Adrián Suar	Pol-Ka	3	
22	Claudi Boeri	SAP	1	
23	Mariano Bosch	Adecoagro	1	
24	Manuel Abelleyra	DirecTV	1	
25	Esteban Turic	Biogénesis Bagó	1	
26	Federico Braun	La Anónima	1	
27	Marcelo Tinelli	La Flia	1	
28	Juan Manuel Vaquer	Dupont	1	
29	Horst Paulmann	Cencosud	1	
30	Alejandro Roemmers	Labs. Roemmers	1	
31	Rosario Altgelt	LATAM	1	
32	Alejandro Bulgheroni	Pan American Energy	1	
33	Damián Scokin	Despegar.com	1	
34	Adriana Noreña	Google	1	
35	Diego De Leone	Natura	1	
36	Isela Costantini	Grupo ST	1	

¿Qué es **CEO Activism**?

Cuando los/as dirigentes de empresas opinan sobre temas que atraviesan a la sociedad (racismo, discriminación, leyes, medioambiente, diversidad, violencia de género, cupo femenino, etc) incurrir en una práctica llamada *CEO Activism* (Cornelissen, 2020, p. 194).

Tim Cook (Apple) y Mark Benioff (Salesforce)
son ejemplos de *CEO Activists*

No es filantropía, altruismo ni caridad. Es una forma de expresar opiniones que de apoco se transforma en norma en Estados Unidos y cuya premisa es la participación desinteresada de los/as CEOs en conflictos sociales y políticos ajenos al *core business* de las compañías. (Chatterji y Toffel, 2019).

Los líderes alzan la voz a través de Twitter y notas de opinión o entrevistas en los medios sobre temas y hechos puntuales que afectan la vida cotidiana, abriendo diálogos y fomentando transformaciones.

El *CEO Activism* no se relaciona con el lobby, transacciones monetarias, financiación política o campañas de RSE. Estas últimas son acciones de perfil alto que se llevan a cabo “en público” mientras que en el *CEO Activism* “es el CEO, no la empresa, quien interviene en los problemas” (Blanding, 2019).

RESUMIDO

Es cuando un/a CEO opina sobre un hecho puntual de agenda pública en Twitter o a través de los medios de comunicación sin mencionar a la empresa para la cual trabaja



TIME

BUSINESS • LEGAL

Salesforce CEO Marc Benioff: 'Anti-LGBT' Bills Are 'Anti- Business'



CEO Activism **Argentina** 2020

¿Cómo se realizó?



Preguntas guía

¿Existe el *CEO Activism* en Argentina?
¿Los empresarios se involucran?
¿Se puede cambiar la realidad del país?



Objetivos

Determinar si existe el *CEO Activism* en Argentina e identificar cuántos *CEO Activists* hay en el país



Metodología

Conceptualización del *CEO Activism*.
Análisis de contenido e identificación de opiniones activistas en Twitter y medios



Líderes

Releva la actividad en Twitter y medios de los 100 empresarios del ranking MERCO Líderes de octubre 2019



Fechas

La actividad relevada se comprende entre el 01 de noviembre de 2019 y el 01 de noviembre de 2020

CEO Activism **Argentina 2020**

Highlights

36

empresarios
argentinos

dieron su opinión sobre
temas puntuales en el
año transcurrido

+ MEDIOS
– TWITTER

los empresarios
opinan más en
los medios
que en Twitter

La **CUARENTENA**
IMPUESTOS y
VICENTIN

fueron los hechos más
opinados por el
empresariado
argentino



NO se habló de temas
vinculados a:

violencia de género
diversidad
brecha salarial
identidad

“Estamos abriendo porque no hay forma de mantener a la gente adentro. Acá no hay una mejora técnica. Desde el punto de vista sanitario, esto no es la solución”

*Claudio Belocopitt (Swiss Medical)
sobre las aperturas de la cuarentena*

C5N - 16/6/2020

**quedate
en casa**

Argentina Ministerio
de Salud

CEO Activism **Argentina 2020**

En medios tradicionales

29 *de 100*

empresarios hicieron *CEO Activism* en medios durante el tiempo determinado

**CUARENTENA
DEUDA
IMPUESTOS**

fueron los hechos más opinados en los medios

Entre **notas de opinión** en diarios, **entrevistas** en gráfica y **entrevistas** en televisión, se identificaron...

266 apariciones de empresarios en medios

159 notas con *CEO Activism Statements* (CAS)

1 nota de opinión sobre igualdad de género

NO opinaron sobre *Violencia de género, Discriminación o Brecha salarial*

CEO Activism en medios gráficos

Se analizaron **17** medios gráficos web del país, unos de alcance masivo y otros vinculados a segmentos específicos, para identificar el CEO Activism en notas de opinión y entrevistas

579

artículos en los cuales se menciona al menos a uno de los 100 empresarios relevados

143

entrevistas a empresarios

23

editoriales de opinión escritas por empresarios

infobae

f

t

e

in

wa

ar


SMS

TALENTO Y LIDERAZGO

Cómo acortar la brecha de género promoviendo un entorno digital más seguro para las mujeres

Una investigación estima que el 23% de las mujeres manifestó haber sufrido abuso o acoso en línea por lo menos una vez en su vida. En este contexto, ¿cómo puede la tecnología contribuir para generar un entorno más seguro?

Por **Adriana Noreña** | 25 de Marzo de 2020



La proporción de mujeres que usan internet es un 17% menor que la proporción de hombres (Shutterstock)

CEO Activism en **medios gráficos**

29 *de 100*

empresarios hicieron *CEO Activism* en medios gráficos web

**CUARENTENA
DEUDA
IMPUESTOS**

fueron los hechos más opinados en gráfica

Entre **notas de opinión** y **entrevistas** en medios gráficos web, se identificaron...

166 apariciones de empresarios en medios

40 CEOs dieron entrevistas en los medios gráficos

105 notas con *CEO Activism Statements* (CAS)

1 nota de opinión sobre igualdad de género

NO opinaron sobre *Violencia de género, Discriminación o Brecha salarial*

Hechos puntuales opinados por los CEOs



Se opinó sobre la cuarentena en el 25,1% de las notas que tuvieron al menos 1 CEO Activism Statement

¿Qué dicen los CEOs en las entrevistas?

─ Cuáles son las palabras que más repiten en las entrevistas

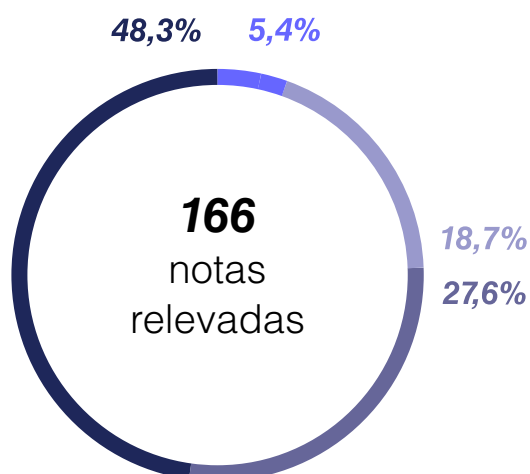
Palabra	Porcentaje	Repeticiones
Para	0,7%	1497
ESTADO	0,54%	1170
Pero	0,49%	1044
ARGENTINA	0,41%	886
Están	0,40%	872
TENEMOS	0,384%	819
Como	0,382%	814
Tienen	0,37%	798
HACER	0,36%	777
TODO/S	0,355%	758
Muchos	0,351%	748
Total de palabras en las 143 entrevistas:		212.934

¿Qué opinan los CEOs en las editoriales?

─ Cuáles son las palabras que más repiten en las editoriales

Palabra	Porcentaje	Repeticiones
Para	6%	327
ESTAMOS	3,8%	209
NUESTRO	2,6%	140
Como	2,4%	131
Pero	2,04%	110
TODO/S	2,01%	108
HACER	1,8%	101
ARGENTINA	1,8%	100
Está	1,7%	94
DEBEMOS	1,7%	93
PRODUCIR	1,2%	66
Total de palabras en las 23 notas de opinión:		5.373

Temas hablados por los CEOs



- Económica / Industrial / Innovación
- Política / Gubernamental / Internacional / Judicial / Legislativo
- Salud
- Medio Ambiente; Género / Identidad; Cupos Femeninos / Importancia de la mujer / Igualdad de género

└

NO se identificó *CEO Activism* vinculado a: Educación, Brecha Salarial, Discriminación, Racismo y Violencia de Género

CEO Activists argentinos más activos en medios gráficos



José Urtubey

Celulosa Argentina

2 Editoriales de Opinión
16 Entrevistas

Opinó mayoritariamente sobre Impuestos / Retenciones al sector, Deuda, Impuesto a las Riquezas, ATPs y Vicentin



Eduardo Costantini

Consultatio

0 Editoriales de Opinión
14 Entrevistas

Opinó mayoritariamente sobre Impuestos / Retenciones al sector, Deuda, Impuesto a las Riquezas, Vicentin y la Cuarentena

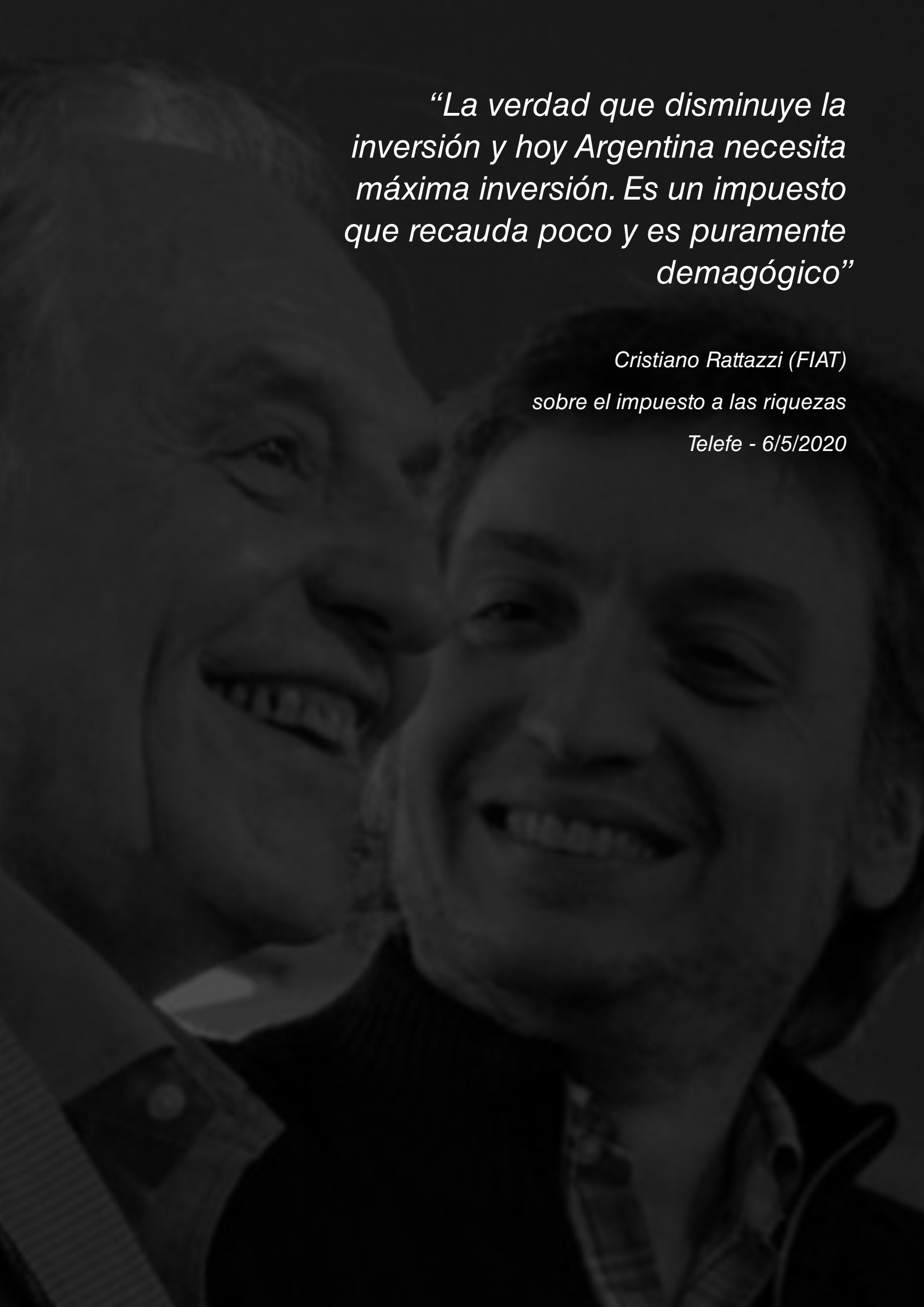


Antonio Aracre

Syngenta

5 Editoriales de Opinión
7 Entrevistas

Opinó mayoritariamente sobre Medio Ambiente, Sustentabilidad, Acuerdo con China, Negociación de la Deuda, Diversidad, Inclusión y LGBTIQ+



“La verdad que disminuye la inversión y hoy Argentina necesita máxima inversión. Es un impuesto que recauda poco y es puramente demagógico”

Cristiano Rattazzi (FIAT)
sobre el impuesto a las riquezas
Telefe - 6/5/2020

CEO Activism en **televisión**

Se relevaron **9** canales de televisión masiva del país, para identificar el *CEO Activism* en entrevistas

100

entrevistas relevadas

18

empresarios activos en televisión

54

entrevistas con al menos un CAS

≡ **Clarín**

Disparada del dólar Cristiano Rattazzi: “No existe el ahorro en pesos porque no existe el peso”

El CEO de Fiat manifestó que al Gobierno “no le importó el castigo a la economía” durante la pandemia y se perjudicó “a todos los que tenían una actividad”.



Cristiano Rattazzi expresó que al Gobierno “no importó el castigo de la economía” durante esta pandemia. Foto Captura

Rattazzi en TN 23/10/2020

CEO Activism en **televisión**

13 *de 100*

empresarios hicieron *CEO Activism* en entrevistas televisivas

**CUARENTENA
DEUDA
RIQUEZAS**

fueron los hechos más opinados en televisión

Se identificaron...

100 entrevistas a empresarios en televisión

18 CEOs dieron entrevistas en televisión

54 entrevistas con *CEO Activism Statements* (CAS)

1 entrevista con declaraciones sobre identidad de género

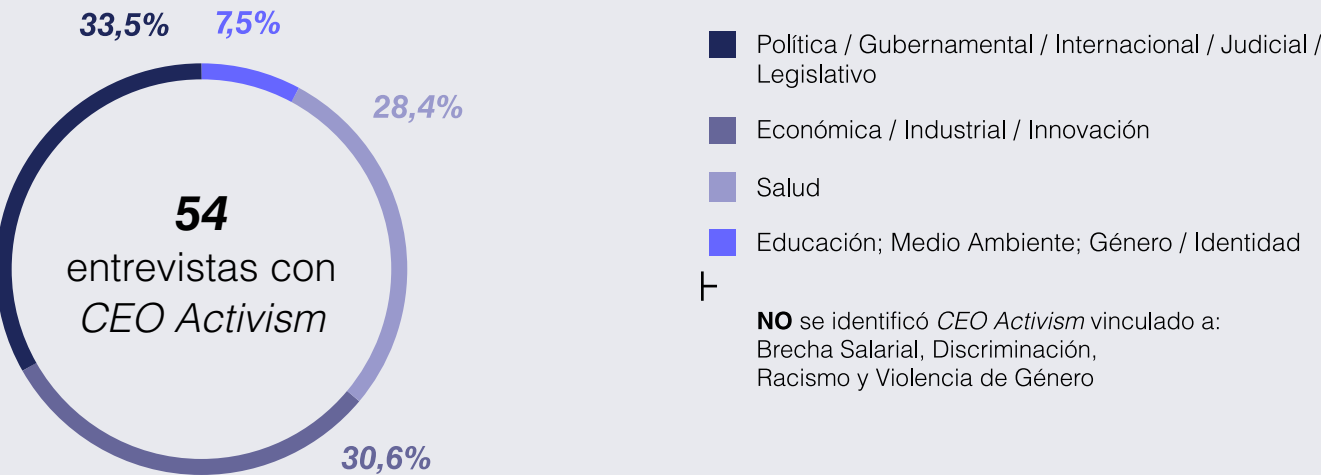
NO opinaron sobre *Violencia de género, Discriminación, Brecha salarial o Cupo femenino*

Hechos puntuales opinados por los CEOs



Se opinó sobre la cuarentena en el 39,3% de las notas que tuvieron al menos 1 *CEO Activism Statement*

Temas hablados por los CEOs



Se opinó sobre cuestiones políticas, judiciales y legislativas en el 33,5% de las notas que tuvieron al menos 1 *CEO Activism Statement*

¿Qué dicen los CEOs en las entrevistas?

Cuáles son las palabras que más repiten en las entrevistas

└

	Palabra	Repeticiones		Palabra	Repeticiones
1	Estar	1624	15	PUEDE	714
-	-	-	16	Gente	674
6	TODOS	1212	-	-	-
7	TENEMOS	1203	19	ARGENTINOS	619
-	-	-	20	Pasaron	571
12	HACER	912	21	Ahora	563

Total de palabras en las 100 entrevistas:
612.676

CEO Activists argentinos más activos en medios gráficos



Claudio Belocopitt

Swiss Medical

15 Entrevistas en televisión

Opinó mayoritariamente sobre Cuarentena, Salud, Deuda y la Reforma Judicial



José Urtubey

Celulosa Argentina

14 Entrevistas

Opinó mayoritariamente sobre Impuestos / Retenciones al sector, Deuda, Impuesto a las Riquezas, ATPs y Vicentin

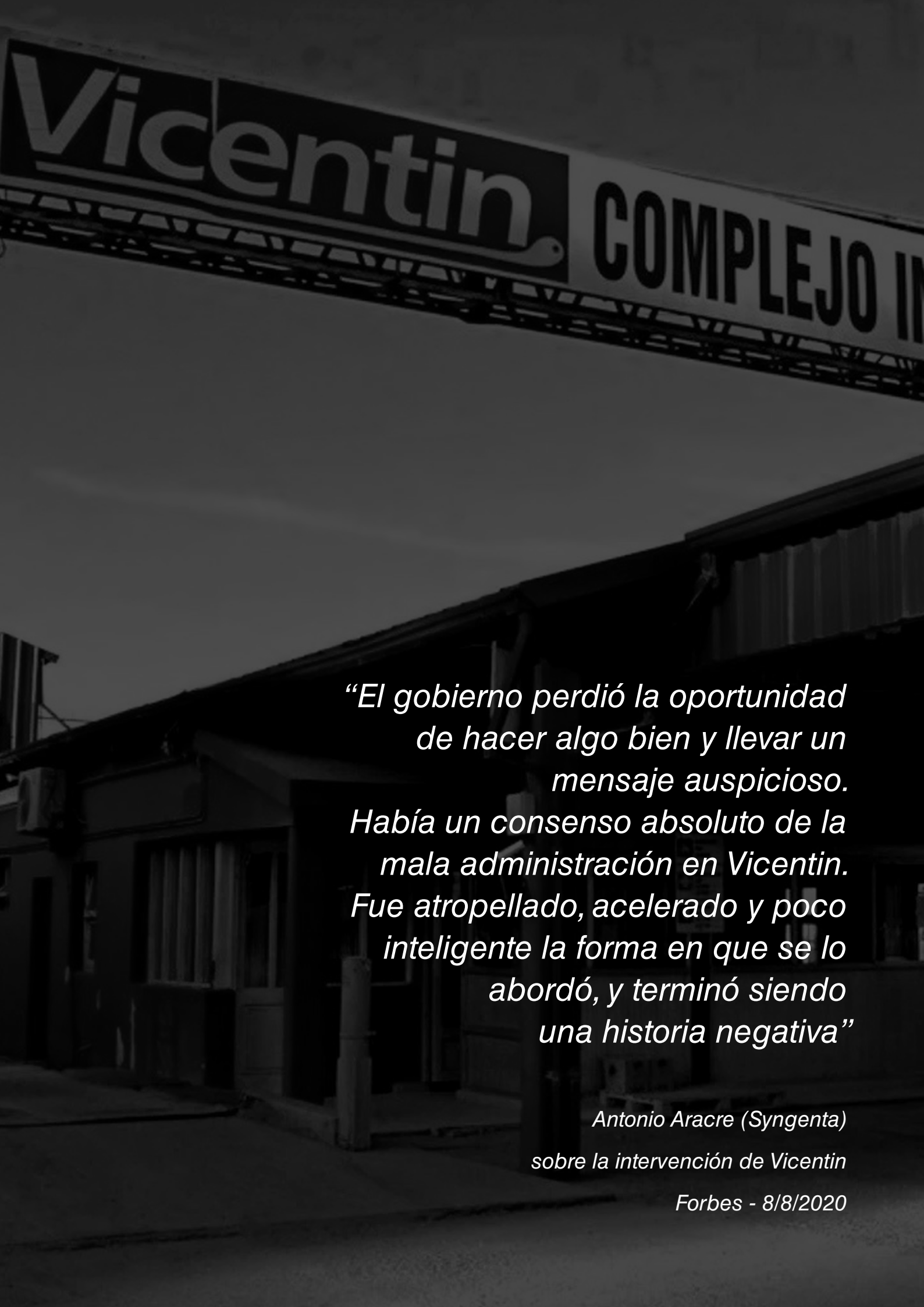


Cristiano Rattazzi

FIAT

6 Entrevistas

Opinó mayoritariamente sobre Impuestos / Retenciones al sector, Deuda, Impuesto a las Riquezas, Vicentin, Reforma Judicial y Cuarentena



*“El gobierno perdió la oportunidad
de hacer algo bien y llevar un
mensaje auspicioso.
Había un consenso absoluto de la
mala administración en Vicentin.
Fue atropellado, acelerado y poco
inteligente la forma en que se lo
abordó, y terminó siendo
una historia negativa”*

*Antonio Aracre (Syngenta)
sobre la intervención de Vicentin*

Forbes - 8/8/2020

CEO Activism en **Twitter**

Se relevaron los **38** perfiles de Twitter de aquellos CEOs que poseen una cuenta para identificar el *CEO Activism* en la red social

4.687

publicaciones relevadas

38 *de 100*

CEOs con cuenta de Twitter

18

CEO Activists en Twitter

211

publicaciones con *CEO
Activism Statements*



Marc Benioff ✓
@Benioff

...

CEO activism is not a leadership choice, but a modern — and an evolving — expectation. CEOs have to realize that Millennials are coming into the organization and expecting the CEO to public ally represent the values of that organization. [hbr.org/cover-story/20...](https://hbr.org/cover-story/2018/03/ceo-activism-is-not-a-leadership-choice-but-a-modern-and-an-evolving-expectation)

Traducir Tweet

1:07 a. m. · 23 mar. 2018 · Twitter for iPad

342 Retweets **53** Tweets citados **863** Me gusta

CEO Activism en **Twitter**

18 *de 100*

empresarios hicieron *CEO Activism* en publicaciones de Twitter

**CUARENTENA
DEUDA
IMPUESTOS**

fueron los hechos más opinados en Twitter

Se identificaron...

211 twits con
*CEO Activism
Statements (CAS)*

6 publicaciones sobre
identidad de género y
violencia de género



Aracre (Syngenta)



Kaufman (Accenture)

*Antonio Aracre y Sergio Kaufman **fueron los únicos** que hicieron *CEO Activism* sobre identidad de género en Twitter*

Hechos puntuales opinados por los CEOs

- Cuarentena
- Impuestos / Retenciones al sector
- Negociación y acuerdo de la deuda
- Vicentin, Mercosur - UE, Sustentabilidad

† **NO** se identificó CEO Activism vinculado a:
Ley de teletrabajo, Acuerdo con China y
TICs como servicios públicos



Se opinó sobre la cuarentena en el 26,5% de las publicaciones de Twitter con *CEO Activism Statement*

Temas hablados por los CEOs



- Política / Gubernamental / Internacional / Judicial / Legislativo
- Económica / Industrial / Innovación
- Salud
- Educación; Medio Ambiente; Género / Identidad

NO se identificó *CEO Activism* vinculado a:
Brecha Salarial, Discriminación,
Racismo y Violencia de Género

Se opinó sobre cuestiones políticas, judiciales y legislativas en el 33,5% de las notas que tuvieron al menos 1 *CEO Activism Statement*

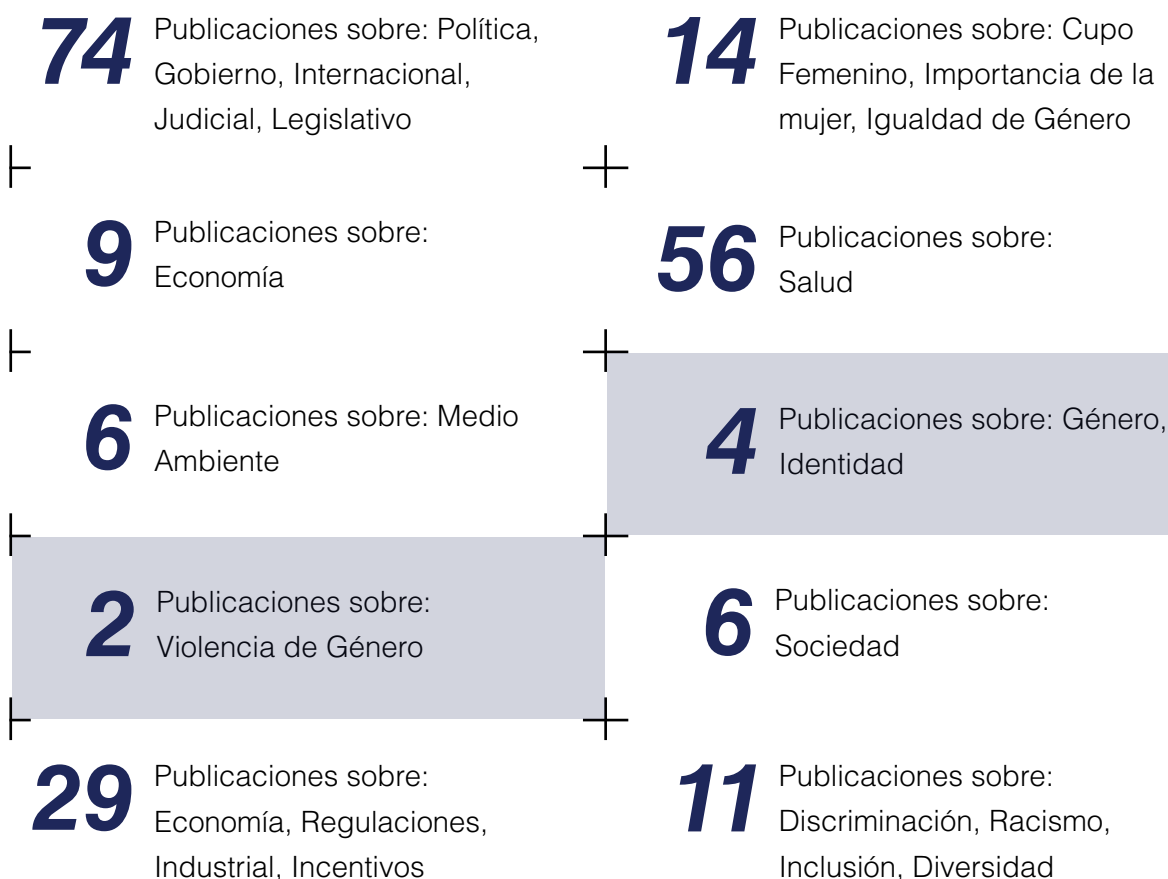
4.687

publicaciones relevadas

211

publicaciones con *CEO*
Activism Statements

Desglose del *CEO Activism* en Twitter. ¿A qué temas fueron dedicadas las publicaciones?



Ejemplo

NO hubo *CEO Activism* sobre la Resolución 34/2020 que estableció que las mujeres deben representar el 50% del directorio de nuevas sociedades, asociaciones y fundaciones



Antonio Aracre - CEO de Syngenta

El CEO más *Activist* en Twitter

Sus twits activistas representan el **23%** de todas las publicaciones con *CEO Activism* identificadas en Twitter

49 publicaciones con *CEO Activism Statements* en 150 twits publicados

“““

“No siempre que yo hablo, hablo por Syngenta. Yo soy una persona que tiene sus propios puntos de vista”



¿Qué es lo que te motiva a alzar la voz?

Antonio Aracre: **Encuentro un abandono del espacio de opinión por parte del empresariado** y siento la necesidad de ocupar ese espacio que otros deliberadamente han abandonado. Después **hay una ambición personal, en el sentido de conectarme con las cuestiones del bien común.**

P: Una de las razones del *CEO Activism* es la convicción del CEO:

AA: Cuando tenés compromiso organizacional con el liderazgo, empiezan a jugar el orden de la influencia y la comunicación. Y la comunicación es clave, **no hay posibilidad de influir si no es a través del discurso y de la forma en que conectamos empáticamente con otros** para transmitir un concepto.

P: ¿Hay un ejercicio de comunicación empresarial de Syngenta previo a todas tus declaraciones?

AA: La empresa genera storytelling para todo. Estar más preparado te ayuda a ser más eficaz en la improvisación. Pero **yo me siento más cómodo en la improvisación.**

P: ¿El empresariado argentino se manifiesta de manera clara para que la sociedad comprenda sus necesidades?

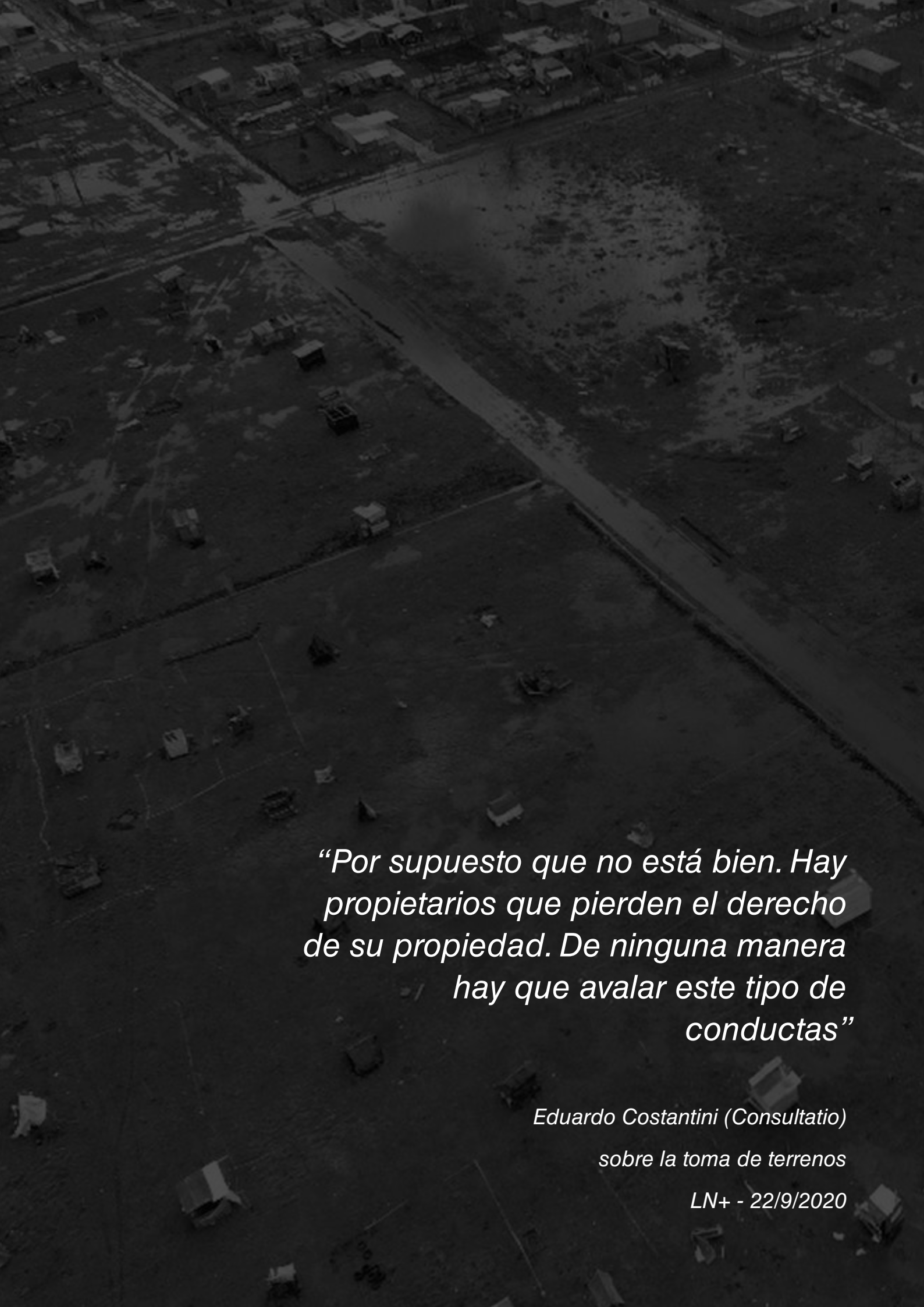
AA: **El empresariado no se manifiesta.** Con muy pocas excepciones. **No se manifiesta en primer persona, que es dar la cara.** La mayor parte de los empresarios se expresan bajo una cámara o una institución que los agrupa, y que la gente rechaza porque no saben quiénes son. Y en general las declaraciones de esas cámaras suelen ser poco atractivas.

P: ¿Aporta a la mala imagen?

AA: Claro. **Cuando vos sos funcional para un discurso demonizador,** y preferís ocultarte y no salir a construir tu historia, **otros la van a construir por vos.**

P: ¿Pensás que el empresario argentino puede llegar en algún momento a ser un líder social o político?

AA: Si consideramos líder a una persona que influencia en la opinión pública, creo que sí. **Hoy es difícil liderar social y políticamente desde el lugar del empresario sin caer en la política.**

An aerial photograph of a flooded urban area. A wide, dark, muddy river or floodwater channel flows diagonally from the top left towards the bottom right. On either side of the water, there are numerous small, rectangular structures, likely houses or small commercial buildings, some of which appear to be partially submerged or surrounded by water. The overall scene is one of significant flooding and potential displacement of residents.

“Por supuesto que no está bien. Hay propietarios que pierden el derecho de su propiedad. De ninguna manera hay que avalar este tipo de conductas”

Eduardo Costantini (Consultatio)

sobre la toma de terrenos

LN+ - 22/9/2020

Sobre el autor



Joaquin Rizzo

23. Periodista, por ende curioso. Entusiasta de la actividad privada y eslabón de generaciones. Ni Millennial ni Centennial. Ambicioso como los primeros y optimista como los segundos. Descubre, analiza, investiga y comunica.

Las Relaciones Públicas, Comunicaciones Corporativas y la RSE son sus pasiones profesionales. El conocimiento y las experiencias las personales. Juntas conforman un entusiasmo por comprender el funcionamiento de las comunicaciones estratégicas y el efecto que pueden tener en la realidad.

“““

“El CEO Activism tiene potencial para cambiar la realidad. Hay que ser precavido y valiente para aplicarlo, pero nada supera la satisfacción de saber que tu aporte generó un cambio en la sociedad”

Conectemos. Descubrí más

in <https://www.linkedin.com/in/joaquinrizzo/>

✉ rizzojoaco@gmail.com

☎ +54 9 221 6046889

🔗 <https://ceoactivismargenti.wixsite.com/2020>

CEO Activism **Argentina 2020**

por Joaquin Rizzo

¡Te deseo un **GRAN** 2021!